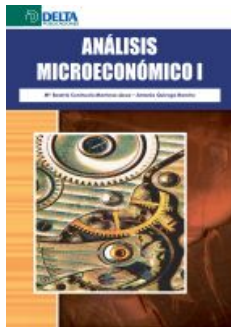


## Ficha del libro



# ANÁLISIS MICROECONÓMICO I

**Autor/es:** Maria Beatriz Corchuelo Martínez-Azúa y Antonia Quiroga Ramiro

**Formato:** 17 x 24 cm.

**Edición:** 1ª Edición

**ISBN:** 978-84-92453-93-1

**Encuadernación:** Rústica

**Nº Páginas:** 260

**Precio:** 18,00 €

### Descripción

Este manual es la primera parte de un curso de Microeconomía que pretende ser un apoyo útil para el alumno en el ámbito del estudio de la microeconomía con especial apoyo del instrumento matemático. Así, el análisis económico y gráfico se complementa con la explicación analítica de los conceptos, lo que se matiza a través de numerosos ejemplos con el objetivo de que el alumno comprenda mejor la microeconomía haciendo uso de las matemáticas. En este primer volumen, se explican los principales conceptos teóricos relacionados con el consumo y que se imparten en un curso de introducción a la microeconomía o microeconomía intermedia utilizando en cada uno de ellos las herramientas matemáticas básicas que el alumno ha de conocer para completar el estudio de esta asignatura. Los epígrafes teóricos se complementan con ejemplos prácticos finalizando cada lección con una serie de preguntas verdadero-falso y un conjunto de ejercicios resueltos con el objeto de que el alumno repase y asiente el contenido explicado en la lección. El manual concluye con una recapitulación que contiene una batería de cuestiones de respuesta múltiple que sirven para reforzar los conceptos desarrollados. Finalmente, en el apéndice matemático se exponen los conocimientos matemáticos elementales que ha de conocer el alumno para entender, de una manera formal, los conceptos económicos expuestos en el manual. Además de incluir los contenidos básicos de cualquier manual teórico de la materia, el enfoque, principalmente analítico y práctico, de esta obra es su principal diferencia frente a los manuales convencionales y puede constituir una ayuda fundamental para el alumno que se enfrenta por primera vez al estudio de la microeconomía y las matemáticas aplicadas al estudio de esta disciplina.

### Contenido

EL CONSUMO  
Capítulo 1: Utilidad cardinal y ordinal  
Capítulo 2: La restricción presupuestaria y el equilibrio del consumidor  
Capítulo 3: La demanda  
Capítulo 4: La demanda del mercado y la elasticidad  
Ejercicios de recapitulación. El Consumo  
Apéndice matemático