

Ficha del libro



ECONOMÍA, EMPRESA Y ORGANIZACIÓN DE OBRA (2 Ed.)

Autor/es: Sebastián Truyols Mateu y Marta Guillén Carbonero

Formato: 17 x 24 cm.

Edición: 1ª Edición

ISBN: 978-84-92954-09-4

Encuadernación: Rústica

Nº Páginas: 358

Precio: 22,00 €

Descripción

Los temas se han seleccionado y agrupado de acuerdo a los Planes Universitarios que, para esta titulación en concreto existirán tras la implantación definitiva del Espacio Europeo de Educación Superior en las diferentes universidades europeas y, consecuentemente, españolas. La obra se ha estructurado en tres bloques claramente diferenciados: un primer bloque de Economía general en el que se abordan los temas fundamentales como los de producción, mercados y competencia; finalmente, hemos incluido otro segundo bloque de temas relacionados con Organización de Empresas, tales como, el concepto de sociedad mercantil, empresa, empresario y profesional autónomo, cálculo de inversiones, de amortizaciones, de rentabilidad, finalizando con Cuentas de Resultados y Balance. Por último, el tercer bloque, dedicado a Organización de obras, desarrolla los modelos de programación más habituales como son el PERT y ROY.

Contenido

Capítulo 1. Conceptos básicos
Capítulo 2. Teoría de la demanda
Capítulo 3. Elasticidades
Capítulo 4. Producción y costes
Capítulo 5. Competencia perfecta
Capítulo 6. Aspectos básicos de la empresa
Capítulo 7. Tipos de sociedades
Capítulo 8. El profesional autónomo
Capítulo 9. La empresa constructora
Capítulo 10. Los contratos de trabajo
Capítulo 11. La inversión y sus métodos de cálculo
Capítulo 12. Amortizaciones, préstamos y medios de pago
Capítulo 13. Apalancamiento y rentabilidad
Capítulo 14. Principios de Contabilidad (I): Libros de comercio y Cuentas Anuales
Capítulo 15. La actividad profesional del arquitecto técnico/ingeniero de edificación