

Ficha del libro



INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Una visión teórico-práctica

Autor/es: Pilar Piñeiro García, Raquel Arévalo Tomé, Adela García-Pinto Escuder y Gloria Caballero Fernández

Formato: 17 x 24 cm.

Edición: 1ª Edición

ISBN: 978-84-92954-12-4

Encuadernación: Rústica

Nº Páginas: 421

Precio: 26,00 €

Descripción

La Economía de la Empresa es una disciplina básica tanto en el grado en Administración y Dirección de Empresas como en el grado en Economía, jugando, además, un papel fundamental en todos aquellos estudios que abordan el análisis de la gestión de la empresa. Con un enfoque en el que priman el rigor y la claridad, nuestra obra es una herramienta útil para aproximarse a esta disciplina. El libro se estructura en doce capítulos agrupados en tres partes: aspectos básicos en la toma de decisiones, decisiones en el ámbito de producción y decisiones en el ámbito de inversión y financiación de la empresa. Al principio de cada capítulo se presentan de forma resumida los conceptos teóricos fundamentales, así como algunas técnicas y herramientas sencillas pero habituales en la resolución de los problemas en esa área; a continuación se ofrece un conjunto de ejercicios resueltos, que se explican de forma detallada y cuya dificultad va en aumento; para terminar el capítulo, se propone otro conjunto de ejercicios, de los que únicamente se facilita su solución numérica. Se trata, pues, de que el lector adquiera los conocimientos básicos del capítulo y pueda comprobar si ha desarrollado las habilidades y competencias necesarias para la toma de decisiones en esa materia. Es, por tanto, una obra que permite al alumno un aprendizaje autónomo de los temas clave de la Economía de la Empresa, planteamiento que resulta muy útil en el nuevo marco del Espacio Europeo de Educación Superior.

Contenido

Primera Parte: La toma de decisiones en la empresa
Capítulo 1. La toma de decisiones en ambientes de riesgo e incertidumbre
Capítulo 2. La toma de decisiones secuenciales
Segunda Parte: Decisiones en el ámbito de producción de la empresa
Capítulo 3. La medida de la productividad
Capítulo 4. Análisis de los costes de producción
Capítulo 5. El umbral de rentabilidad de la empresa
Capítulo 6. La gestión y el control de los inventarios
Capítulo 7. La gestión de proyectos
Capítulo 8. Herramientas para el control de la calidad
Capítulo 9. Gráficos de control
Tercera parte: Decisiones en el ámbito de inversión y financiación de la empresa
Capítulo 10. El beneficio de la empresa y la rentabilidad
Capítulo 11. Análisis y selección de inversiones
Capítulo 12. Fondo de maniobra y período medio de maduración