

Ficha del libro



EXAMEN DEL RIESGO DEL NEGOCIO

El plus para una gestión equilibrada

Autor/es: Sergio Olivo, Mario Perossa y Gustavo Tapia

Formato: 17 x 24 cm.

Edición: 1ª Edición

ISBN: 978-84-978-98-74570-88-8

Encuadernación: Rústica

Nº Páginas: 520

Precio: 28,00 €

Descripción

La finalidad de esta obra es ayudar a comprender la íntima relación existente entre el valor y el riesgo de los negocios. La rentabilidad de las operaciones es el motor de las empresas, en tanto que frente al riesgo la gestión propende a la preservación y continuidad de los rendimientos. La consideración de los riesgos desde la perspectiva profesional implica la transmisión de las mejores prácticas en tiempos con entornos cambiantes en los que no puede dejarse de lado los fines pretendidos por la Organización. Por eso en "RIESGO DEL NEGOCIO. El plus para una gestión equilibrada", se manifiesta qué debe contemplar la gestión de riesgos para cumplir con la visión proyectada previamente.

La gestión de riesgos, es una función esencial en la gestión empresarial. Los contextos ponen a prueba su contenido y da cuenta del alcance de las metas perseguidas en cada momento. Captar el desafío a enfrentar los cambios está directamente relacionado con la concepción que la empresa tiene de sí misma. Hacerlo con el menor riesgo es nuestra responsabilidad. La obra está dirigida a los empresarios y profesionales interesados en ser protagonistas de decisiones económicas de gran envergadura. Por supuesto también para estudiantes de Ciencias Económicas y de disciplinas afines en la Administración y la Economía que podrán incluir una temática actual de relevancia e interés en su formación profesional. Los puntos tratados en la obra sugieren que, con independencia del tamaño de la empresa, la gestión de riesgos del negocio resulta una labor esencial para un mejor posicionamiento y una óptima performance.

Hemos relacionado sistémicamente los factores de producción, comercialización y finanzas, conjugando los puntos críticos sobre los rendimientos. El riesgo afecta al valor de la organización, por eso debemos tener políticas y estrategias concretas para su abordaje. Es necesario aspirar a la creación de valor económico con crecimiento y con desarrollo.

Contenido

Capítulo 1.

Sobre el riesgo. Tipologías y estrategias

Capítulo 2.

Riesgos operativos

Capítulo 3.

Riesgos financieros

Capítulo 4.
Análisis de carteras y sectores

Capítulo 5.
Algunas técnicas de maximización relativa de rendimientos

Capítulo 6.
Cadena de valor productiva

Capítulo 7.
Simulaciones y técnicas de predicción

Capítulo 8.
Algunas herramientas empleadas en la gestión de riesgos

Capítulo 9.
Riesgo y valor organizacional

Epílogo

Fuentes
bibliográficas