

Ficha del libro



GESTIÓN DE RIESGOS EN ENTIDADES ASEGURADORAS Solvencia II y su impacto regulatorio

Autor/es: Jesús Pérez Pérez (Coord.)

Formato: 17 x 24 cm.

Edición: 1ª Edición

ISBN: 978-84-16383-34-4

Encuadernación: Rústica

Nº Páginas: 440

Precio: 32,00 €

Descripción

Solvencia II y sus implicaciones, representa una verdadera revolución en lo que respecta a la gestión del riesgo de las compañías de seguros. El objetivo de la nueva gestión de la empresa aseguradora será, ya de una manera más expresa, la optimización del binomio valor/riesgo a través de sistemas integrales de gestión del riesgo (Enterprise Risk Management o ERM), buscando entidades más solventes, con mejor entendimiento y mejor capacidad de gestión de sus riesgos. En esta nueva era, será por tanto crítico entender profundamente los portadores del valor y de riesgo, así como las palancas que la compañía tiene a su disposición para optimizarlos.

Entendido el valor, e intrínsecamente relacionado con él, se encuentra el entendimiento de la incertidumbre o volatilidad de dicho valor, es decir el riesgo. Esto implica la identificación, clasificación, medición y control de los mismos, pero no desde una única perspectiva encaminada a evitar ciertos acontecimientos indeseados, sino, identificar el riesgo con una oportunidad para crear valor.

En paralelo a la implantación de este proyecto, será crucial que desde las entidades aseguradoras se forme a los equipos en todo lo relacionado con el ERM, de forma que los participantes obtengan una sólida formación conceptual y práctica en el ámbito de la gestión y cuantificación de los riesgos financieros y no financieros aplicados al sector seguros, así como que dicha formación sea de la máxima utilidad y que los contenidos técnicos sean aplicables en la actividad profesional.

Claramente emerge la figura del Gestor de Riesgos de Entidades Aseguradoras (GREA, certificación de referencia en España en el ámbito de los riesgos del Sector Seguros, creada en 2009 conjuntamente con Willis Tower Watson). Dicha figura pretende potenciar y tender puentes entre los diversos departamentos de la entidad y el comité de dirección, desarrollando labores de captación de inputs, tratamiento de los mismos mediante fórmulas estándar o modelos internos, y posterior interpretación de los outputs para la toma de decisiones.

La presente obra tiene por objetivo dar a conocer el proyecto Solvencia II y transmitir que éste trata de ayudar a que las empresas aseguradoras gestionen mejor el riesgo. La identificación, cuantificación y comparación de riesgos constituyen pasos esenciales para que los gestores de riesgo, los actuarios, los directores

financieros y los directores generales piensen cómo efectuar un análisis completo de sus riesgos y cómo estructurar sus negocios a fin de alcanzar un uso óptimo del capital.

Contenido

- Capítulo 1. Introducción a los riesgos de las entidades aseguradorasCapítulo
- 2. Solvencia II, capital económico y otras variables que afectan la gestión de las entidades aseguradorasCapítulo
- 3. Valoración patrimonial en el entorno de Solvencia IICapítulo
- 4. Riesgo de mercadoCapítulo
- 5. Riesgo de créditoCapítulo
- 6. Riesgo de suscripción de VidaCapítulo
- 7. Riesgo de suscripción no VidaCapítulo
- 8. Riesgo operacionalCapítulo
- 9. Modelos internosCapítulo
- 10. Apetito de riesgoCapítulo
- 11. Autoevaluación de solvenciaCapítulo
- 12. Publicación de informaciónCapítulo
- 13. Impacto de Solvencia II (e IFRS 4 Fase 2) en el modelo de negocio de las entidades aseguradorasCapítulo
- 14. La gestión del riesgo como ventaja competitiva