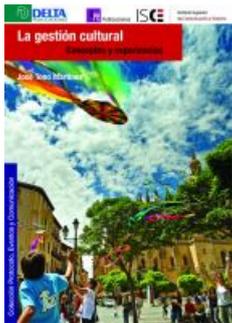


Ficha del libro



LA GESTIÓN CULTURAL Conceptos y experiencias

Autor/es: José Tono Martínez

Formato: 17 x 24 cm.

Edición: 1ª Edición

ISBN: 978-84-16383-59-7

Encuadernación: Rústica

Nº Páginas: 200

Precio: 15,00 €

Descripción

Tal y como se destaca en el prólogo, en palabras de César Antonio Molina, La gestión cultural. Conceptos y experiencias es un libro completo, «lleno de propuestas novedosas y alternativas, metodologías y consejos personales que ayudarán en sus primeros pasos al gestor cultural, sugiriendo también ideas al profesional en activo. Se trata de un libro fruto de la práctica real y del conocimiento experto de la cultura, nacional e internacional. Su autor es un reconocido escritor y gestor cultural, avalado por treinta años largos de dilatada trayectoria».

En el libro se estudian conceptos y se presentan casos prácticos, de la Galaxia Rural y la crisis de la cultura de nuestro tiempo a la gestión integral de los centros culturales, la organización de grandes exposiciones, la captación del patrocinio, y la formación del gestor cultural, como parte de esta nueva profesión. El libro cierra con tres apartados dedicados a la gestión cultural internacional, a la imagen de marca país y a la cooperación al desarrollo, como arte de la Nueva Diplomacia.

Contenido

1.

Preliminares: galaxia rural, crisis y oportunidades de la gestión cultural 2. ¿Qué es cultura hoy? 3. ¿Qué es

un centro de gestión cultural? 4. ¿Cómo se gestiona y programa el centro cultural? 5. El centro cultural presencial y virtual en la galaxia rural 6.

Centro Cibeles de cultura y ciudadanía “un espacio para sentir vibrar el concepto de ciudadanía”. Estudio de caso de centro cultural 7. ¿Cómo se organizan las grandes exposiciones culturales? 8. El papel del comisario o curador en las grandes exposiciones 9.

Patrocinio público y privado 10. ¿Qué es un cuaderno de patrocinio? 11.

Formación del gestor cultural. ¿una nueva profesión? 12. Códigos deontológicos y buenas prácticas 13.

Propiedad intelectual, soporte y registro 14. Gestión cultural internacional (I): Imagen de marca país 15. Gestión cultural internacional (II): Cooperación y desarrollo 16. Gestión cultural internacional (y III): Recursos y centros en el exterior Bibliografía