

Ficha del libro



SOCIEDAD: ECONOMÍA; ORGANIZACIÓN Y CONSUMO

Autor/es: David Pac Salas (coord.), Carlos Gómez Bahillo, José Ángel Bergua Amores y Carmen Bericat Alastuey

Formato: 17 x 24 cm.

Edición: 1ª Edición

ISBN: 978-84-16383-86-3

Encuadernación: Rústica

Nº Páginas: 364

Precio: 22,00 €

Descripción

El

texto Sociedad: Economía, Organización y Consumo está escrito por un grupo de profesores del ámbito de la sociología desde su experiencia docente e investigadora. El libro permite comprender la sociedad actual y sus recientes transformaciones. Lo social no se reduce a lo colectivo o a lo general, creemos que reside en los pliegues más singulares de cada individuo. Nos adentramos en algunas de las múltiples operaciones de plisado incorporando elementos novedosos en la literatura académica. Por un lado, el papel de la política y los actores políticos, los procesos de creatividad en las sociedades avanzadas, los estilos de vida y su relación con la estructura social, etc. Por otro, se presentan aspectos más clásicos de manera didáctica y pedagógica: desigualdad, consumo, organizaciones, relaciones laborales, globalización, etc. Si queremos que nuestro autoengaño sea menor necesitamos alejarnos del pensamiento lógico y acercarnos con inteligencias más flexibles para encontrar nuevas vías de comprensión de lo social.

Contenido

Parte

1. Las perspectivas sociológicas

1.

La perspectiva sociológica

2.

La perspectiva socioeconómica en el análisis social

3.

Estilos de reflexión sociológica

Parte

2. Economía

4.

Globalización y crisis de modelo

5.

La desigualdad

6.
Política y economía

7.
Actores políticos y economía

Parte
3. Organización y empresa

8.
La perspectiva sociológica en el estudio de las organizaciones y la empresa

9.
La organización del trabajo. Cambios y repercusiones.

10.
Las relaciones laborales

11.
Administración pública .

Parte
4. Consumo

12.
De la sociedad del trabajo a la sociedad de consumo

13.
Creatividad, estilos de vida y consumo

14.
Sociedad de consumo, cambios familiares y estructura del consumo en España

15.
La práctica del grupo de discusión en investigaciones de consumo