

Ficha del libro



MÁS EMPRESA

Autor/es: José Manuel Santa Cruz Chao

Formato: 21 X 29,7 cm.

Edición: 1ª Edición

ISBN: 978-84-16383-60-3

Encuadernación: Rústica

Nº Páginas: 172

Precio: 15,00 €

Descripción

Este

libro trata, a modo de sencilla guía, de llevarnos y adentrarnos en el mundo de la empresa y hace posible que entendamos la transformación de la materia prima, la posibilidad de endeudamiento y la capacidad de convencer a los compradores de que nuestro producto es el mejor y el que les interesa.

Sus

contenidos más concretos son:

La dirección de
mercadotecnia.

La dirección de
producción.

La dirección
financiera.

Contenido

Capítulo

1. Dirección de mercadotecnia I

Capítulo

2. Dirección de mercadotecnia II

Capítulo

3. Dirección de producción

Capítulo

4. Dirección financiera I

Capítulo

5. Dirección financiera II

Bibliografía.