

Ficha del libro



PRONTUARIO PARA LA ELABORACIÓN DE UN TFG BASADO EN LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA

Autor/es: Carlos Barriocanal Lozano y Josep Antoni Ferrer Cumella (editores)

Formato: 17 x 24 cm.

Edición: 1ª Edición

ISBN: 978-84-17526-01-6

Encuadernación: Rústica

Nº Páginas: 116

Precio: 12,00 €

Descripción

Este

volumen se trata de un prontuario concebido con una clara intencionalidad de soporte tanto al alumno que curse el TFG ya que encontrará pautas, estructuras y aspectos conceptuales que servirán de apoyo a la elaboración de su propio proyecto, como a los tutores, dónde podrán reforzar y guiar a los alumnos en algunos aspectos clave con profundidad. Cabe indicar que en ningún caso este prontuario es una guía del TFG, es decir, los capítulos que contempla no son necesariamente una estructura de proyecto, en realidad corresponde a un enfoque en profundidad de los capítulos nucleares que debe contemplar un TFG de empresas.

Contenido

Capítulo

1. Aspectos formales de un TFG

Capítulo

2. El plan de marketing en la empresa turística

Capítulo

3. Plan de producción y operaciones

Capítulo

4. Dirección de Recursos Humanos

Capítulo

5. Financiación

Capítulo

6. Contabilidad

Capítulo

7. Trámites legales para la apertura de un establecimiento turístico