

Ficha del libro



SOCIOLOGIA DE LA GENIALIDAD

La construcción social de la genialidad

Autor/es: Jesús A. Valero Matas y Pablo Galindo Calvo (Coords.)

Formato: 17 x 24 cm.

Edición: 1ª Edición

ISBN: 978-84-85699-52-0

Encuadernación: Rústica

Nº Páginas: 196

Precio: 17,00 €

Descripción

Han sido pocos los esfuerzos que desde la Sociología se han hecho para abordar la genialidad como construcción social, de cara a la comprensión certera de su naturaleza, ligada, vinculada, condicionada e incluso determinada, por variables sociodemográficas al uso y, por otro, de manera especialmente relevante, por el papel de la familia, los procesos de socialización, la escuela, la educación, la economía, la geografía, el contexto, la ciencia, la época y sus valores o las circunstancias sociales que las rodean. La obra que tiene en sus manos es la primera que aborda la genialidad desde una perspectiva eminentemente sociológica. Este libro viene a reivindicar la necesaria complementación y actualización sociológica del fenómeno de la genialidad como fenómeno social que, debe ser interpretado desde un punto de vista constructorista. Esta obra centra sus esfuerzos, por tanto, en revisar, analizar y criticar los diferentes papeles que los subsistemas sociales, económicos, políticos, religiosos, científicos, educativos, familiares, etc. tienen, han tenido y, presumiblemente, tendrán en el desarrollo y evolución de la genialidad en sus diferentes expresiones, tanto artísticas y científicas, como sociales y culturales.

Contenido

1. Una visión interdisciplinar de la genialidad: la creatividad como factor determinante
2. La genialidad en el mundo: pasado, presente y futuro en Occidente y en el mundo mayoritario
3. Genialidad, crítica y heterodoxia en la sociedad ciborg: Un estudio aproximativo a los imaginarios sociales sobre la genialidad
4. Contexto, cultura, socialización y genialidad: una crítica al concepto de genio extrasocial
5. El papel de la familia-escuela en el desarrollo y transcurrir de la genialidad. Una perspectiva socio-didáctica
6. Espacio y geografía de la genialidad
7. Economía y genialidad
8. Las mujeres privadas de la genialidad: un repaso sociohistórico de la genialidad en las mujeres
9. Personalidad, trastorno mental y genialidad
10. La genialidad desde la neurosociología
11. Sistema capitalista y destrucción de la genialidad: ¿hacia una mercantilización de la genialidad?